

13 de noviembre de 2025

MetaBroadcast prepara auditoría a Auditsa para fortalecer la transparencia en medición publicitaria

Con el compromiso de garantizar la calidad, confiabilidad y transparencia en las mediciones de audiencias en la televisión mexicana, la Alianza para la Calidad de la Medición Multimedia, A.C. (ACAM) se complace en informar que la empresa [MetaBroadcast](#) será la encargada de llevar a cabo una auditoría integral de los procesos operativos de Auditsa, nuestro proveedor de monitoreo publicitario.

El estudio estará enfocado en realizar una evaluación end-to-end de Auditsa con base en las mejores prácticas internacionales, por lo que abarcará aspectos clave como procesos de captura y monitoreo, reglas para la definición de taxonomías, el flujo de datos entre proveedores, el control de calidad y la infraestructura tecnológica.

El objetivo es generar un informe detallado con recomendaciones accionables que fortalezcan la confianza y transparencia en beneficio de toda la industria.

MetaBroadcast cuenta con una amplia experiencia en soluciones de gestión de metadatos para medición de audiencias. Ha colaborado con organismos como Barb UK, TAM Ireland, AGF Alemania y MRC Arabia Saudita. Su participación representa un paso firme hacia una cadena de valor más robusta, confiable y alineada con los estándares globales.

Los resultados de esta auditoría se tendrán listos para el mes de febrero de 2026, mismos que estaremos informando de manera oportuna.

Para más información, ingrese al LinkedIn [ACAM México](#), [Instagram](#), [Facebook](#) o escriba al correo relacionespublicas@acamx.com ✉