

ACAM anticipa la evolución en la medición de audiencias con nueva tecnología

La **Alianza para la Calidad de la Medición Multimedia en México, A.C. (ACAM)** reafirma su compromiso con la innovación y la transparencia en la medición de las audiencias al anunciar que después de un periodo de evaluación de metodologías disponibles para evolucionar la medición, en este cierre del año se está lanzando un **Request For Proposal (RFP)** enfocado en obtener una nueva tecnología que permita capturar el consumo de **CTV (Connected TV)** cuantificando el visionado en **diferentes plataformas de video**, complementando así la medición actual de la ACAM.

Este **RFP** busca seleccionar al proveedor con la mejor tecnología de **Router Meter**, diseñada para monitorear el tráfico digital generado por todos los dispositivos conectados vía LAN o WiFi en el hogar. Cabe destacar que, el **Router Meter**, ha demostrado a nivel internacional ser una herramienta probada y efectiva para la construcción de una medición **Cross-Platform**.

El **RFP** considerará un periodo piloto donde la ACAM evaluará las especificaciones técnicas, el rendimiento práctico, fiabilidad operativa y datos recopilados por los **Router Meters**, todo dentro un entorno doméstico controlado y en vivo.

Desde la ACAM, estaremos comunicando los avances de esta iniciativa, así como el resultado del **RFP** y de los tiempos de implementación.

Continuamos trabajando en fortalecer el sistema de medición actual y construir la base para un modelo **Cross-Platform**, alineando a México al nivel de las mejores prácticas y tendencias globales y dando continuidad a los compromisos previamente establecidos.

Para más información, ingrese al LinkedIn [ACAM México](#), [Instagram](#), [Facebook](#) o escriba al correo relacionespublicas@acamx.com ✉