

ACAM avanza en la medición de audiencias con la implementación de nuevas auditorías

En su compromiso con ser la entidad que gestiona una medición de audiencia confiable, multiplataforma, transparente e innovadora en México, la Alianza para la Calidad de la Medición Multimedia, A.C. (ACAM), informa que en este último trimestre del año arrancaron las auditorías de las siguientes funcionalidades:

1. **Viewing Everywhere (medición OOH):** Desde el mes de enero de 2025 se cuenta con una muestra de ~3,700 personas del segmento de edad de 15 a 60 años para medir la exposición al contenido fuera del hogar a través de la tecnología de un smart-meter.
2. **Time Shifting Viewing:** audiencias de 7 días atrás.
3. **Medición de Connected TV:** a través de más de 2,300 títulos originales referenciados para captar la audiencia a través de audio matching.

El propósito de ellas es garantizar la integridad metodológica y operativa de estas mediciones, asegurando que cumplan con los estándares internacionales para el análisis de audiencias.

Las empresas responsables de llevar a cabo estos diagnósticos son [3M3A](#) y [RSMB](#), dos firmas que conocen la metodología y los procesos de HR Media (HRM) ya que hicieron la auditoría E2E a inicios del año por lo que resulta de alto valor estratégico darles continuidad a sus procesos de revisión. Ambas empresas son firmas internacionales reconocidas por su capacidad para implementar modelos de evaluación que cumplen con las mejores prácticas internacionales.

Estas auditorías examinarán en detalle los siguientes aspectos:

- Revisión metodológica y tecnológica del proceso del Smart Meter.
- Evaluación de instalación y gestión del panel.
- Cumplimiento del panelista.
- Control de calidad de datos.
- Validación de pesos y factores de expansión.
- Tiempos de producción diaria de datos.
- Flujo de datos para Time-Shifting-Viewing y Connected TV.

Para la ACAM, evaluar estos criterios operativos y de calidad en la medición de audiencias permitirá obtener un informe técnico detallado sobre la solidez metodológica y los procesos de control de calidad, así como un diagnóstico de la consistencia de los datos, tanto fuera del hogar como en Time Shifting Viewing y Connected TV.

La elaboración de estos análisis abarcará procesos clave y puntos críticos de los servicios, lo que incluirá interacciones con **HR Media**, con el objetivo de garantizar eficiencia y calidad en cada etapa.

Los resultados se tendrán listos para el mes de enero de 2026, para lo cual daremos detalles próximamente.

Para más información, ingrese al LinkedIn [ACAM México](#), [Instagram](#), [Facebook](#) o escriba al correo relacionespublicas@acamx.com ✉