

Los programas más vistos de cada canal en TV Abierta

La **Alianza para la Medición Multimedia en México** (ACAM) presenta los **programas de mayor audiencia** de cada canal para los principales géneros de programación, del **primer trimestre del 2025**.



NOTICIAS

Canal	Noticieros	Horario	Prom. Personas Alcanzadas	Fecha
	En punto con Enrique Acevedo	22:30hrs.	5.2M	01 enero - 31 marzo Lunes a viernes
	Hechos Noche	22:30hrs.	2.0M	
	Hora 21	21:00hrs.	1.5M	
	C4 en Alerta	18:00 hrs.	1.1M	
	Ahora más noticias	21:30hrs.	1.1M	
	Imagen Noticias con Nacho Lozano	22:30hrs.	983k	
	Es noticia con Hannia Novell	21:00hrs.	728k	
	Once Noticias Matutino	06:00hrs.	612k	



TELENOVELAS · SERIES

Canal	Telenovela / Serie	Horario	Prom. Personas Alcanzadas	Fecha
	Papás por conveniencia	20:30hrs.	7.3M	01 enero - 09 febrero
	Ana de nadie	21:30hrs.	2.8M	06 enero - 31 marzo
	José de Egipto	19:00hrs.	1.3M	03 marzo - 31 marzo
	El conde: Amor y honor	22:00hrs.	1.3M	13 enero - 19 marzo
	Rosario Tijeras 2	22:30hrs.	959k	17 febrero - 31 marzo



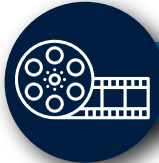
EVENTOS DEPORTIVOS

Canal	Evento Deportivo	Horario	Personas Alcanzadas	Fecha
	México vs. Panamá (CONCACAF Liga de Naciones - Final)	19:16hrs.	8.4M	23 marzo
	UNAM vs. América (Liga BBVA MX CL25 – Jornada 08)	21:00hrs.	7.4M	22 febrero
	Toluca vs. Monterrey (Liga BBVA MX CL25 – Jornada 02)	19:00hrs.	6.4M	18 enero
	Monterrey vs. Tigres (Liga Femenil BBVA MX CL25 – Jornada 09)	20:00hrs.	1.5M	14 febrero
	Yankees vs. Brewers (MLB Gameday)	11:30hrs.	1.0M	30 marzo



REALITY SHOWS

Canal	Reality Show	Horario	Prom. Personas Alcanzadas	Fecha
	Juego de voces	21:00hrs.	6.1M	16 marzo – 30 marzo
	Exatlón México	19:30hrs.	4.9M	01 enero – 23 marzo
	Divina Comida	21:30hrs.	730k	04 enero - 29 marzo



PELÍCULAS

Canal	Película	Horario	Personas Alcanzadas	Fecha
	Mi pequeño gran hombre	18:30hrs.	7.4M	09 febrero
	El hombre araña 2	16:45hrs.	6.7M	23 marzo
	El planeta de los simios: Confrontación	18:30hrs.	6.6M	12 enero
	Nosotros los pobres	13:00hrs.	3.3M	23 febrero
	La sombra del Tunco	18:50hrs.	2.4M	23 marzo
	Pedro Navaja	20:45hrs.	2.3M	18 enero
	Johnny English	18:40hrs.	2.1M	16 marzo
	Espaldas mojadas	17:00hrs.	1.3M	01 febrero

Metodología: promedio de audiencia del total de emisiones de cada programa. Se considera programación nacional, es decir aquella programación que tiene coincidencia en el contenido y horario en distintas ciudades.

M = Millones k = miles

Fuente: ACAM con información de HR Media

A partir del 01 de enero de 2025, HR Media es la medición oficial de audiencias de video en México de acuerdo con ACAM

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.

 acamx.com

 relacionespublicas@acamx.com

 [@acam_mx](https://twitter.com/acam_mx)

 [ACAM Mexico](https://www.linkedin.com/company/acam-mexico)

 hrmedia.com.mx

 contacto@hrmedia.com.mx